



PRESS RELEASE – for immediate release

Stigande halter av föroreningar i inomhusluften skapar ökade hälsorisker för barn och vuxna. Företaget Blueair drar nu igång en kampanj för att skapa större medvetenhet kring problemet.

Luftföroreningar inomhus - så hanterar vi utmaningen

Stockholm, november 21, 2011 – Företaget Blueair drar nu igång en kampanj för att skapa större medvetenhet kring problemet av stigande halter av föroreningar i inomhusluften. Detta efter att Världshälsoorganisationen (WHO) uppskattat att över två miljoner människor dör varje år efter att ha andats in de små partiklar som luftföroreningarna inom- och utomhus för med sig.

Hälsohot i form av respiratoriska sjukdomar och hjärtsjukdomar är ett stort problem som drabbar människor i stadsmiljöer över hela världen. Problemet kan bara framgångsrikt behandlas genom att göra människor medvetna om vad som finns i luften de andas in. För att förbättra luftkvaliteten krävs dock ingen magisk kur. Bortsett från den uppenbara möjligheten att kontrollera källan till luftföroreningarna och säkra en hälsosam luftventilation, vilket dock inte alltid är så lätt i stora städer, återstår luftrenare försedda med filter som ger HEPA-prestanda, ett enkelt och beprövat alternativ för andas in ren luft. Detta är även en åtgärd som rekommenderas i American Thoracic Society's *American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine*.

– Blueair är ledande när det kommer till att leverera renare inomhusluft och vi menar att kopplingen mellan ren luft och bättre hälsa och välbefinnande är viktig att kontinuerligt påminna om. Vi initierar nu därför kampanjen "Clean Air is a Human Right" för att stödja WHO:s krav på bättre hantering av luftföroreningar i bostäder och på arbetsplatser. Eftersom vi tillverkar produkter som fångar in allergener, virus och bakterier i inomhusluften är vi väl medvetna om riskerna med dessa luftföroreningar, säger Herman Pihlström, vd på Blueair.

Blueairs erfarenheter, från över 50 länder där företaget marknadsför sina luftrenare, stödjer WHO alarmerande upptäckter. Upptäckter som avslöjar "ett stort hälsoproblem", enligt Dr Maria Neira, WHO:s direktör för folkhälsa och miljö. Studier visar att människor i de flesta utvecklade länder, däribland Sverige, USA, Japan och Storbritannien, tillbringar upp till 90 % av sin tid inomhus, antingen hemma, i skolan eller på arbetsplatsen. Man har även funnit att föroreningsnivån i inomhusluften kan vara upp till tio gånger högre än utomhus, detta p.g.a. att potentiella föroreningar kan byggas upp snabbare i begränsade miljöer.

Strikta oberoende tester som utförts av amerikanska Association of Home Appliance Manufacturers har visat att Blueairs luftrenare, som den högpresterande Blueair 650E, åstadkommer en dramatisk förbättring av luftkvaliteten. Utvecklad för att minska miljörelaterade hälsorisker och problem, däribland astma, erbjuder Blueairs patenterade filtreringsteknik HEPASilent högre prestanda än någon annan luftrenare. De högpresterande enheterna använder fina polypropylenfilter som effektivt renar ett rum från skadliga partiklar såsom mögel, pollen, virus and bakterier på bara några få minuter - fortare än någon annan konkurrerande luftrenare på marknaden.

Kampanjen "Clean Air is a Human Right" kommer att lanseras i Sverige, USA, Japan, Kina och



Storbritannien i början av 2012. Syftet med kampanjen är att rädda liv, minska sjukfrånvaro och främja hälsa och välbefinnande, och fokus kommer initialt ligga på att ta fram en rapport kring omfattningen av föroreningarna i inomhusluften och sedan göra det tillgängligt för de nationella hälsovårdsmyndigheterna. Man kommer även genomföra olika kommunikationsinsatser för att öka mediernas medvetenhet om problemet och de lösningar som finns.

– Allteftersom vår kampanj utvecklas kommer vi att utforska nya sätt att nå ut till allmänheten med viktiga meddelanden om hur man aktivt kan öka hälsa och välbefinnande genom att minska luftföroreningar i hemmen, på arbetsplatserna och i miljöer som skolor och högskolor, avslutar Herman.

För mer information, vänligen besök www.blueair.com eller kontakta:

Sverige

Jonas Holst, Blueair, Marknadschef, Stockholm, Sweden

Tel: +46 704 59 60 65

Email: jonas.holst@blueair.se

Presskontakt

Eric Ugglå, Lupo Publicity, Stockholm

Tel: +46 (0) 704 15 15 25

Email: eric.uggla@lupopublicity.com

About Blueair

Blueairs luftrenare säljs i över 100 länder världen över och skapar renare inomhusluft snabbare än någon konkurrerande luftrenare på marknaden. Enheterna arbetar effektivt och tyst för att ta bort allergener, astmautlösare, virus, bakterier och andra luftburna föroreningar. Genom engagemang, energieffektivitet och miljöhänsyn utvecklar Blueair lösningar som ökar hälsa och välbefinnande för alla inomhus. Grundades 1996, Blueair har produktionsanläggningar i Kina, Sverige och USA. För mer information om Blueair, besök www.blueair.com.

###

Blueair AB

Danderydsgatan 11, SE-114 26 Stockholm, Sweden
Tel: +46-8-679 45 00, Fax: +46-8-679 45 45
info@blueair.se

Blueair Inc.

17 N. State, Suite 1830, Chicago, IL 60602
Phone: (888) blueair (1-88-258-3247), Fax: (312) 727 1153
info@blueair.se us.blueair.com